

B.Com Semester-V (Honours) Examination 2021 (CBCS)

Subject: Indian Financial System

Paper: DSE-2 (5.4.1 CH)

The figures in the margin indicate full marks.

Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.

দক্ষিণ প্রান্তস্থ সংখ্যাগুলি প্রশ্নের মান নির্দেশক।
পরীক্ষার্থীদের যথাসম্ভব নিজের ভাষায় উত্তর দিতে হবে।

Time: 3 Hours

Full Marks: 60

1. Answer any *six* questions:

5x6=30

যে কোনো ছয়টি প্রশ্নের উত্তর দাও:

a) State the functions of New Issue Market.

5

New Issue Market এর কার্যাবলী বিবৃত করো।

b) Differentiate between leasing and hire purchase.

5

Leasing ও hire purchase এর মধ্যে পার্থক্য করো।

c) State the features of capital market.

5

মূলধনী বাজারের বৈশিষ্ট্যগুলি বিবৃত করো।

d) Write a short note on National Stock Exchange (NSE).

5

National Stock Exchange (NSE) এর উপর একটি সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো।

e) Briefly explain the concept of fee-based financial services.

5

Fee-based financial services এর ধারণাটি সংক্ষেপে ব্যাখ্যা করো।

f) State the instruments used in the money market.

5

টাকার বাজারে যে সব instruments ব্যবহৃত হয় সেগুলি বিবৃত করো।

g) Distinguish between money market and capital market.

5

টাকার বাজার ও মূলধনের বাজারের মধ্যে পার্থক্য করো।

h) Briefly explain the process of factoring services.

5

ফ্যাক্টরিং সেবার প্রক্রিয়াটি সংক্ষেপে ব্যাখ্যা করো।

2. Answer any *three* questions:

10x3=30

যে কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও:

a) Give a detailed description of the Indian financial system.

10

ভারতের আর্থিক ব্যবস্থার একটি বিশদ বর্ণনা দাও।

b) Explain the functions of money market.

10

টাকার বাজারের কার্যাবলী ব্যাখ্যা করো।

c) Explain the role of mutual funds in the development of capital market.

10

মূলধনী বাজারের উন্নয়নে মিউচুয়াল ফান্ডের ভূমিকা ব্যাখ্যা করো।

d) Describe the regulatory framework relating to merchant banks in India.

10

ভারতে মার্চেন্ট ব্যাঙ্কের নিয়ন্ত্রক কাঠামোটি বর্ণনা করো।

e) Narrate the stages of Venture Capital Finance.

10

Venture Capital Finance এর ধাপগুলি বর্ণনা করো।

B.COM. 5th SEMESTER (HONOURS) EXAMINATION - 2021 (CBCS)
SUBJECT: ADVERTISING
Paper: DSE-2 (5.4.2CH)

Time: 3 Hrs.

Full Marks: 60

The figure in the margin indicate full marks

Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable

দক্ষিণ প্রান্তস্থ সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক. পরীক্ষার্থীদের যথাসম্ভব নিজের ভাষায় উত্তর লিখতে হবে.

1. Answer any six questions from the following: 5x6=30
নিম্নের যে কোনো ছয়টি প্রশ্নের উত্তর দাও।
- a) Effective communication means lesser is the “noise”. Do you agree? Explain with appropriate example.
কার্যকরী যোগাযোগ বলতে অনধিক ‘কোলাহল’ বোঝায়। তুমি কি একমত? উপযুক্ত উদাহরণসহ ব্যাখ্যা করো।
- b) Discuss in brief “laboratory testing” technique of advertisement effectiveness.
বিজ্ঞাপনী কার্যকারিতা যাচাই-এর বীক্ষণাগার-পরীক্ষা কৌশল সংক্ষেপে আলোচনা করো।
- c) Comment on complexities of media decisions.
বিজ্ঞাপন মাধ্যম সিদ্ধান্তের সঙ্গে জড়িত জটিলতার উপর মন্তব্য করো।
- d) “The basic objective of advertising is to increase sells and profits” – Do you agree? Give reasons.
‘বিজ্ঞাপনের মূল উদ্দেশ্য হল বিক্রয় এবং মুনাফা বৃদ্ধি’ তুমি কি একমত? কারণ দর্শাও।
- e) Evaluate “fear” as an advertising appeal.
বিজ্ঞাপনী আবেদন হিসাবে ‘ভয়’-এর ব্যবহারের মূল্যায়ন করো।
- f) What types of advertisers are most likely to use RADIO as prime advertising medium? Explain with suitable reasons.
কোন ধরনের বিজ্ঞাপনদাতাদের বিজ্ঞাপনী মাধ্যম হিসাবে রেডিও-কে ব্যবহারের বেশী সম্ভাবনা? উপযুক্ত যুক্তিসহ ব্যাখ্যা করো।
- g) With suitable example discuss the concept of disparaging advertising.
উপযুক্ত উদাহরণসহ অপমানজনক বিজ্ঞাপন ধারণার আলোচনা করো।
- h) “Advertising budget decision is primarily based on management’s judgement rather than some kind of criteria” – Comment.
‘বিজ্ঞাপনী বাজেটের সিদ্ধান্ত কোনো ধরনের নির্ণায়ক অপেক্ষা ব্যবস্থাপকদের বিচারবুদ্ধির উপরই প্রধানত নির্ভর করে’ – মন্তব্য করো।

P.T.O.

2. Answer any three questions from the following:

10x3= 30

নিম্নের যে কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- a) Explain various types of advertising based on their intended audiences.
অভিপ্রেত শ্রোতা অনুযায়ী বিজ্ঞাপনের বিভিন্ন ধরনের শ্রেণীবিভাগ করো।
- b) Discuss in detail major ethical issues involved in advertising.
বিজ্ঞাপনের সঙ্গে জড়িত প্রধান নৈতিক বিষয়গুলি ব্যাখ্যা করো।
- c) Explain with examples the use of rational appeals in Indian advertisements. Why are human appeals so popular with the advertisers?
ভারতীয় বিজ্ঞাপনে যুক্তিপূর্ণ আবেদনের ব্যবহার উদাহরণসহ ব্যাখ্যা করো।
বিজ্ঞাপনদাতাদের কাছে কৌতুকপূর্ণ আবেদন এত জনপ্রিয় কেন?
- d) “There is no standardized procedure and criteria to work out the agency appropriateness and make a selection decision” – Discuss.
‘বিজ্ঞাপনী সংস্থা-উপযুক্ততা নির্ণয় এবং নির্বাচন সিদ্ধান্তের কোনো প্রমিত পদ্ধতি ও নির্ণায়ক নাই’ – আলোচনা করো।
- e) Explain quantitative and qualitative issues that need to be considered while deciding about media type.
বিজ্ঞাপন মাধ্যম বিশেষ নির্বাচনে বিবেচ্য গুণগত ও পরিমাণগত বিষয়গুলি ব্যাখ্যা করো।
